



# Grupos de Jóvenes Anti- derechos/ conservadores en América Latina

---

Eugenia López Uribe

Balance

# Metodología

---

Entender mejor sus estrategias con jóvenes para preparar mejor nuestras estrategias de incidencia con jóvenes activistas.

- 16 entrevistas a activistas de 12 países. 6 menores de 30 años, 6 de 30 a 40, 2 de 40 a 50 y 2 mayores de 50 años.
- Módulos del CAM afuera de servicios de ILE
- Estrategias usadas en secundarias
- Seminario desarrollado en México por "Provida"



# ¿Quiénes son?

---

Lxs Activistas identificaron que pueden estar en todas las clases sociales: "No es un tema de clase sino de acceso a la información".

En Chile el Opus Dai orienta sus estrategias a jóvenes de clases sociales muy bajas.

# ¿Quiénes son?

---

Lxs activistas identifican los grupos por las personalidades porque es muy común que los grupos y organizaciones aparezcan y desaparezcan; son lxs líderes quienes permanecen.

Los nombres de los grupos usualmente contienen palabras relacionadas a la vida, como mujeres por la vida, etcétera.

# Las organizaciones identificadas son:

---

- Opus Dai
- El Portal de Belén
- Comisión de la Verdad (organización regional de ginecobstetras )
- Human Life International (y sus afiliadas nacionales)
- Editorial Promesa
- Sin Componendas
- Sodalicio de Vida Cristiana (se infiltran en instituciones públicas)
- PROFARENA (Capacitan a personal de salud en argumentos científicos relacionados con la anticoncepción natural)
- Population Research Institute (lobby contra derechos sexuales y reproductivos y las organizaciones que trabajan en esa área against )
- ALAF (Alianza Latinamericana para las Familias, proveen guías educativas para escuelas)
- Provida
- Tradición, Familia y Propiedad
- World Youth Alliance



# Mensajes/Retórica

---

- Protección del derecho a la vida desde la concepción
- El derecho de las mujeres, y de los padres, a decidir proteger la vida de sus hijos desde la concepción
- La vida como una manifestación divina que solo puede ser decidida por Dios
- Argumentos pseudocientíficos basados en principios y metodologías de salud pública y derechos humanos
- Criminalización del aborto incluso en caso de violación
- La abstinencia como la única forma segura de prevención del embarazo y las ITS
- Los derechos sexuales = muerte
- Aborto = muerte (No me mates, quiero nacer)
- La educación sexual viola el derecho de los padres a educar a sus hijos



# Mensajes/Retórica

---

- Educación Sexual = aborto
- La restricción a la anticoncepción como una forma de protección a menores de edad
- La objeción de conciencia como un mecanismo institucional para obstaculizar los servicios de aborto
- Síndrome Post Aborto
- No tendríamos grandes líderes, personalidades y genios si sus madres los hubieran abortado
- Maternidad = felicidad
- Argentina: ¿cuál es el costo de un aborto? – una vida

- 
- 
- Frente secular y democrático con estrategias arraigadas en los dogmas y la jerarquía cristiana, con la legitimidad hacia Lxs padres y maestrxs
  - Influencia gringa, colonización, trabajo en Estados Unidos!



# Recrutamiento

---

Más que estrategias, se indentificó que son las escuelas privadas manejadas con los grupos religiosos y los grupos de jóvenes de las iglesias los principales espacios para influir en jóvenes y movilizarlos en coyunturas específicas. Lxs activistas perciben que su información es más dogmática que reflexiva.



# Secundarias

---

Se han infiltrado o convencido al personal docente con sus valores para garantizar que la educación pública y privada disemine sus mensajes sobre moralidad, sexualidad y reproducción. Lxs estudiantes son enviadxs a hacer investigaciones en estos temas usando literatura religiosa con imágenes impactantes y son movilizados en contra de políticas e iniciativas a favor de los temas de DSyR.

En varios países se han hecho materiales que son infiltrados de manera formal e informal en las escuelas.





# Redes Sociales y Videos Virales

---

Estrategias amigables e innovadoras que diseminan sus argumentos, imágenes impactantes, campañas de acción cibernéticas, peticiones listas para firmar y enviar en contra de iniciativas de políticas.

Smartphones

40 días por la vida FB/ clínicas MS "ya eres Mama, felicidades"

CHIHUAHUA, Chih.- Una treintena de organizaciones sociales, de defensa de derechos humanos y de mujeres exigieron al rector de la Universidad Autónoma de esta entidad (UACH), Enrique Seáñez Sáenz, frenar la campaña antiaborto impulsada por alumnos del séptimo semestre de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Mayo, 2015 (sacado de [www.Proceso.com.mx](http://www.Proceso.com.mx))





# Grupos de jóvenes en iglesias

---

Son los principales espacios para diseminar sus argumentos, junto con las escuelas privadas. Los grupos de las iglesias son muy populares, accesibles y espacios seguros para que los jóvenes convivan. Se mantiene una jerarquía basada en la fé y los dogmas, por lo que son espacios ideales para la transmisión de ideología y la movilización en nombre de Dios.



---

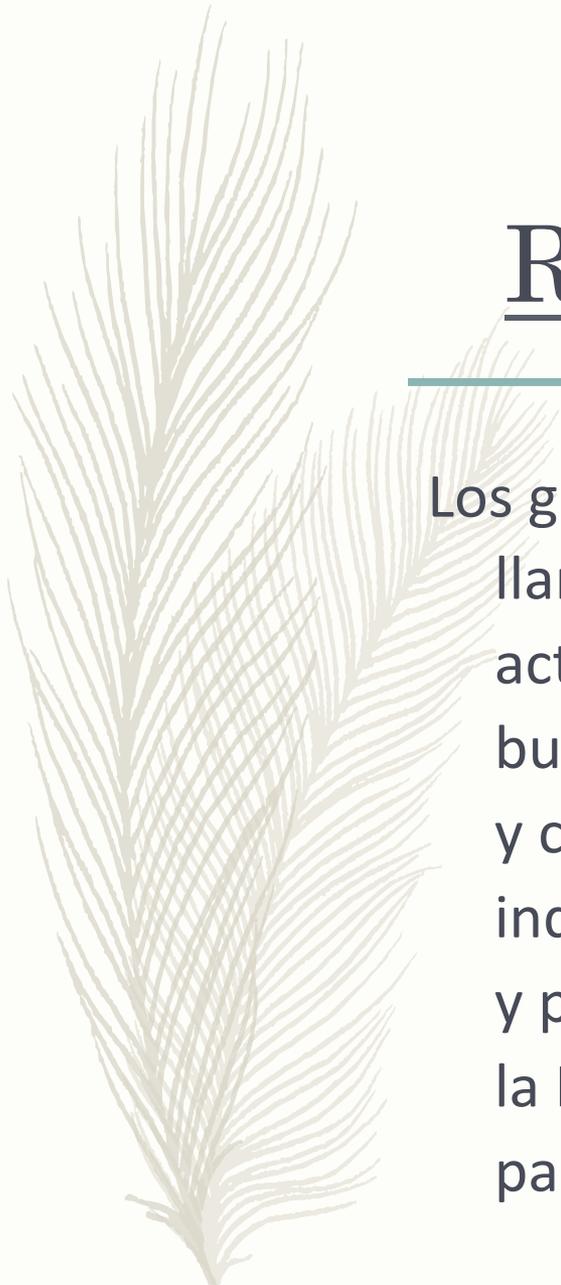
En Colombia después de confesar que tuviste un aborto tienes que atender un taller que se llama "El derecho a nacer", en donde tienes que pedir perdón, bautizar simbólicamente al ser que mataste y comprar unos pies o manos de bebé que debes traer puestos. Solo después de este proceso se obtiene la absolución.



# Conciertos y Festivales

---

Los grupos de Scouts hacen eventos anuales con conciertos y voceros que emulan a los grupos evangélicos motivando a las personas a hacer coros a favor de la familia y en contra del aborto.

A decorative graphic of a feather, rendered in a light beige color, is positioned on the left side of the page. It has a central rachis with numerous barbs extending outwards, creating a fan-like shape. The feather is oriented vertically, with its base at the bottom and its tip pointing upwards.

# Retiros

---

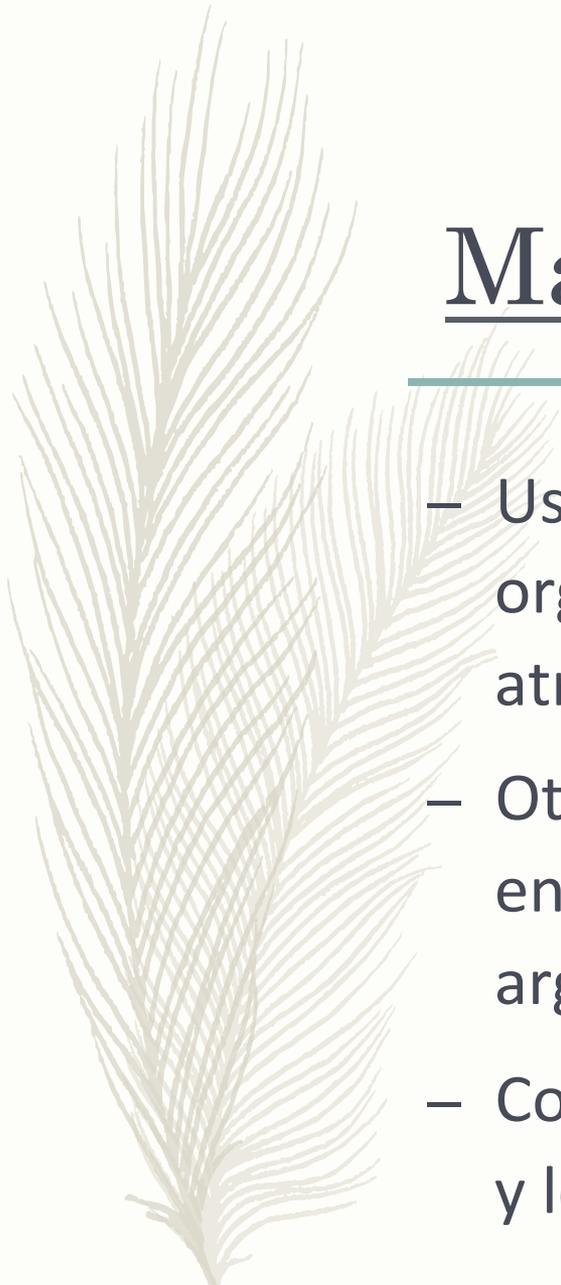
Los grupos de las iglesias ofrecen retiros muy llamativos para jóvenes, como campamentos y actividades de trabajo en equipo. Son muy buenas oportunidades para presión entre pares y convencimiento sobre la vocación religiosa independientemente de la influencia de madres y padres. La legitimidad de esos espacios que da la Iglesia es fundamental para promover la participación.



# Estrategias mediáticas

---

Han establecido alianzas con medios de comunicación masivos y empresas para incluir sus mensajes en los programas y en los anuncios. Esto es más visible cuando se avanza a favor de los DSyR, porque contra atacan. En algunos países son reconocidos como expertos por los medios de comunicación.



# Manifestaciones

---

- Usualmente aprovechan las manifestaciones organizadas para provocar confrontaciones y atraer la atención de los medios.
- Otra estrategia es tener personas famosas en sus eventos públicos apoyando sus argumentos.
- Convocan masivamente en espacios públicos y los usan como eventos políticos.



# Conferencias

---

Usan a "los arrepentidos" que ahora hablan de la 'verdad'. Son eventos muy jerárquicos sin espacios para comentarios ni preguntas. Muestran vídeos e imágenes impactantes acompañadas de materiales llenos de fetos (como rosarios o imágenes de la virgen con fetos en sus manos).



# Estrategias de Advocacy

---

El principal cambio identificado es que ahora se concentran en influir el espacio político usando los canales tradicionales de la iglesia y los nuevos canales abiertos por la sociedad civil.

"Están monopolizando casi todas las estructuras del poder".

"Están instalados dentro de los mecanismos democráticos de participación".



# Otros grupos religiosos

---

- Evangélicos: grupos gringos los países pobres como espacios de salvación espiritual de victimas
- TV religiosa en CA
- CR: metodista



# Financiamiento

---

- Lxs activistas tienen muy poca información sobre las fuentes de financiamiento de esos grupos, están convencidxs de que la principal fuente son las iglesias y la élite económica vinculada con ellos, a nivel nacional e internacional. Se benefician de las excepciones fiscales.
- Saben que hay organizaciones internacionales pero solo pudieron nombrar a Human Life International.
- Mencionaron a la filantropía católica. Pero sobre todo las limosnas y las donaciones a la Iglesia. el beneficio relacionado con la absolución.



---

– GRACIAS!!!

Eugenia López Uribe

[eugenia@redbalance.org](mailto:eugenia@redbalance.org)

[www.redbalance.org](http://www.redbalance.org)