

¿CÓMO MEDIR EL ESTIGMA ASOCIADO AL ABORTO EN MÉXICO?

Claudia Diaz Olavarrieta

CLACAI

21 Agosto 2014, Lima, Peru

Contexto: Aborto en México

- Procedimiento frecuente (38 por 1,000 mujeres en el 2009) las tasas varían por region (Juarez y Singh, 2012).
- Algunos investigadores consideran que la variabilidad en la ocurrencia y el reporte se deben al estigma que rodea al aborto (Juarez y Singh, 2012).

Contexto: Estigma y salud

- Este tipo de estigma tiene el potencial de influir sobre las conductas en salud y de **búsqueda de ayuda** (Phelan y cols., 2014; Richman y Lattanner, 2014; Link y Phelan, 2006)
- El estigma es una característica **íntimamente asociada al aborto** (Kumar y cols., 2009)

Contexto: Estigma y aborto

- “Un atributo negativo que se adscribe a una mujer que busca interrumpir un embarazo y que conlleva una huella que las marca interna o externamente como inferiores al ideal de ser mujeres” (Kumar y cols., 2009)
- Una mujer que interrumpe un embarazo es percibida como alguien que transgrede 3 ideas convencionales sobre lo que significa ser una mujer (Kumar y cols., 2009)

Contexto: Estigma a nivel comunitario

- Rechazo por parte de familiares y amigos.
- Maltrato físico, verbal o emocional.
- Sufren discriminación y negación de servicios (ej. PAC).

Contexto: Miedo al estigma

- Lleva a las mujeres a mantener en secreto sus experiencias en torno al aborto, lo que tiene implicaciones negativas para la salud mental y emocional (Major y Gramzow, 1999).
- Eligen servicios inseguros y clandestinos para asegurar un nivel alto de secreto (Singh y cols., 2006).
- Retrasan búsqueda de servicios en lo que ubican aquellos que los pongan en menor riesgo de estigma o les permite reconsiderar sus opciones (Cook y Dickens, 2014).

Contexto: Estigma y aborto en México

- Estudio cualitativo sobre las manifestaciones sociales del estigma en aborto (Sorhaindo y cols., 2014)
 - Normas sociales que adscriben un valor muy importante a la maternidad y a la doctrina Católica;
 - Presión social para tener hijos es otra de las razones por las cuales existe el estigma hacia aquéllas que deciden interrumpir un embarazo; y
 - Conducta asociada con promiscuidad e irresponsabilidad, los hombres describen a estas mujeres como poco confiables y poco deseables

Objetivo

- Desarrollar un instrumento validado que nos permita medir el estigma asociado al aborto a nivel comunitario en Mexico, examinar su prevalencia, determinar la asociación que existe entre ciertas características y actitudes estigmatizantes y explorar cómo se asocia el estigma en aborto con la opinión pública sobre este tema.

Metodología

- Desarrollo de una escala que se administró de manera conjunta con una encuesta nacional sobre aborto con representatividad regional
 - Entrevistas cognoscitivas
 - Desarrollo de reactivos
 - Encuesta a nivel nacional
 - Análisis factorial

Resultados: Entrevistas cognoscitivas

- 50 enunciados desarrollados a partir de hallazgos de estudio cualitativo
 - (i) el aborto provoca discriminación a nivel comunitario
 - (ii) el aborto es un tema que no se discute abiertamente;
 - (iii) las mujeres que abortan sentían que se debían sentir culpables y avergonzadas;
 - (iv) la influencia de la iglesia católica es la raíz de estas actitudes
- Se llevaron a cabo 20 entrevistas cognoscitivas con adultos (H/M)

Cuadro 1.

NIVEL EDUCATIVO DE PARTICIPANTES EN ENTREVISTAS COGNOSCITIVAS CON REACTIVOS SOBRE ESTIGMA Y ABORTO (N=20).

Nivel de escolaridad	Total	Sin Escolaridad Formal	Nivel Básica (Primaria y Secundaria)	Nivel Medio Superior (Preparatoria)	Nivel Superior (Universidad)
Respondientes	N=18	1	7	4	6
Hombres	N=5	0	1	1	3
Mujeres	N=13	1	6	3	3

Resultados: Desarrollo de reactivos

- 17 de los 50 enunciados se eliminaron y el resto se afinó;
- Se incluyó un total de 33 enunciados en la encuesta nacional del 2013 entre 5,600 mexicanos 18+;
- Se utilizó una escala Likert de 5 puntos para medir acuerdo o desacuerdo con los enunciados

Resultados: Análisis factorial (1)

- El AFC apoyó la consistencia interna y la confiabilidad de las 5 dimensiones de aborto utilizadas en el estudio cualitativo
- El AFC reveló que los enunciados sobre “discriminación” y “culpa/vergüenza” estaban altamente correlacionados por lo que se decidió adoptar un modelo de 4 y no de 5 factores
- La escala completa y sus sub-escalas reportaran un coeficiente de alfa de Cronbach entre 0.80 y 0.90

Resultados: Análisis factorial (2)

- El AFC sustentó la utilización de una escala de 21 reactivos con 4 dimensiones para medir el estigma a nivel comunitario en México.
- Las 4 dimensiones eran:
 - (1) Silencio,
 - (2) Discriminación y culpa/vergüenza
 - (3) Autonomía
 - (4) Religión

Cuadro 2.

ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA DIMENSIONES DE ESTIGMA /ESCALAS NO PONDERADAS BASADO EN AF EXPLORATORIO (21 REACTIVOS)

Escala/dimensión	Obs.	Valor Eigen	Alpha score	Media NP	D.E NP	# reactivos
Estigma	4173	--	0.87	2.84	0.66	21
Discriminación, culpa/vergüenza	4700	3.67	0.87	2.45	0.94	11
Religión/moral	4971	2.90	0.88	3.07	1.36	3
Silencio	5242	2.09	0.82	2.87	1.27	3
Autonomía	5114	2.05	0.78	3.83	1.03	4

CUADRO 3. LAS DIMENSIONES DE ESTIGMA ASOCIADO AL ABORTO Y SUS 21 ENUNCIADOS

SILENCIO

Si usted (o su pareja) tuviera un aborto, lo mantendría en secreto.

Las mujeres que tienen un aborto no deben comentarlo con nadie.

Recurrir a un aborto debe mantenerse en secreto porque es personal.

DISCRIMINACIÓN, CULPA/VERGÜENZA

Las mujeres que tienen un aborto son tontas (estúpidas o idiotas o pendejas)

Las mujeres que tienen un aborto son mujeres fáciles que se acuestan con cualquiera.

Las mujeres que abortan son rechazadas.

Los hombres son rechazados por permitir que sus parejas aborten.

Las mujeres que tienen un aborto merecen ser rechazadas.

Las mujeres que abortan no merecen tener una familia.

Un hombre prefiere casarse con una mujer que nunca ha abortado.

Una mujer decente nunca abortaría.

Un aborto es motivo de vergüenza para la familia.

Una mujer siempre tiene la culpa de un embarazo no deseado.

Una mujer sin hijos es una mujer incompleta.

AUTONOMÍA

Las mujeres con hijos que deciden abortar lo hacen para darles una mejor vida a los hijos que ya tienen.

Una mujer que aborta, está haciendo lo correcto para no echar a perder su vida.

Las mujeres que abortan porque consideran que no están listas para criar a un hijo son mujeres irresponsables

Está bien que una mujer aborte sólo porque no quiere tener un hijo en ese momento.

RELIGIÓN

Las mujeres que abortan serán castigadas por Dios.

Las mujeres que abortan recibirán un castigo divino

Las mujeres que abortan deben ir a la iglesia a pedir perdón por sus acciones

Conclusiones

- El análisis factorial es compatible con una escala de estigma asociado al aborto a nivel comunitario de 21 elementos/ 4 de sub-escala.
- Tendencia a mayor nivel de estigma asociado al aborto entre personas mayores y aquellos con hijos.
- Las personas que estudian, quienes residen en la Ciudad de México o en el Estado de México y los que cuentan con acceso a seguro de salud formal tienen menor nivel de estigma asociado al aborto.

Implicaciones programáticas y de políticas de salud(1)

- Una escala de estigma puede utilizarse para desarrollar mensajes de abogacía, evaluar efectividad de programas para reducir estigma asociado al aborto, diseñar intervenciones para promover actitudes favorables hacia el aborto y examinar las consecuencias sociales del aborto.
- Además, las sub-escalas pueden utilizarse para medir la prevalencia de ciertas dimensiones del aborto en contextos particulares.

Implicaciones programáticas y de políticas de salud(2)

- Estudios a futuro deben investigar el estigma asociado al aborto que ha sido internalizado, a nivel individual.
- Los esfuerzos a nivel comunitario e individual apoyarían una reducción integral del estigma asociado al aborto y eliminarían una complicación agregada al proceso de toma de decisión para interrumpir un embarazo.

Agradecimientos

- Annik Sorhaindo
- Tahilin Karver
- Jonathan Karver
- Buendia & Laredo
- Participantes en la encuesta nacional (2013)

Ideas. Evidence. Impact.



The Population Council conducts research and delivers solutions that improve lives around the world. Big ideas supported by evidence: It's our model for global change.