



Materiales para la Atención Post Aborto para clientes/proveedores

La Guía de Recursos Existentes a Nivel Mundial sobre la APA contiene un paquete de materiales para clientes/proveedores que pueden ser usados en su forma actual o ser adaptados en base al contexto local, la audiencia y las necesidades del proyecto. Se recomienda mucho que se realicen pre-pruebas con la audiencia objetivo para asegurarse que los mensajes clave sean comprendidos correctamente, las imágenes sean identificables y relevantes y el contenido no sea ofensivo.

Los materiales en la Guía de Recursos para la APA incluyen:

Folleto para clientes “Cúidate a ti misma”

- Diseñado para mujeres y sus parejas después que termina un embarazo. Incluye información sobre la atención en casa, métodos de PF/para espaciar los nacimientos, y señales de alerta que requieren que la mujer regrese al establecimiento de salud. Está basado en folletos desarrollados por la USAID, EngenderHealth, FHI y CCP en la República Dominicana y África.

Póster para la clínica

- Adaptación del folleto para clientes, para colocarlo en las áreas de espera.

Lista rápida de referencia para proveedores, para la Atención Post Aborto

- Una ayuda de trabajo de bolsillo para proveedores de atención a la salud que incluye una lista de referencia de intervenciones proporcionadas antes, durante y después del procedimiento. También proporciona los signos de choque, infección y herida abdominal, así como una lista de métodos anticonceptivos y orientación de cuando comenzar a usar cada método.

Rueda de Criterios Médicos de Elegibilidad de la OMS

- Una ayuda de trabajo para proveedores de atención a la salud para identificar rápidamente los Criterios Médicos de Elegibilidad relevantes para sus clientes. Desarrollada por la OMS en colaboración con el Proyecto INFO del Centro para Programas de Comunicación/Universidad Johns Hopkins, la Asociación de Comunicación para la Salud Familiar en Jordania y la Escuela de Medicina de la Universidad de Ghana.

Lista de referencia y registro post procedimiento para la Atención Post Aborto

- Permite a los proveedores de atención a la salud llevar cuenta y anotar las intervenciones de APA para cada cliente antes, durante y después del procedimiento. Incluye un registro de observaciones post procedimiento que debería ser incluido como parte del registro de la cliente.

Nota de referencia

- Ayuda a los establecimientos de salud a referir a clientes a otros sitios al capturar información relevante. Incluye áreas para anotar signos vitales al primer contacto y antes del egreso.

Registro para recolección de información

- Una herramienta de fácil uso que permite a las organizaciones y establecimientos de salud recolectar información para reportes. Incluye instrucciones para su uso e identifica la información que responde a los indicadores en el marco de resultados para la APA de la USAID. Permite la captura de información relevante para la evaluación y tratamiento de ITS y asesoramiento y referencia para pruebas de VIH. Está basada en el Marco Estratégico para la APA a nivel de país de la USAID.

Cuadro mural para la aspiración endouterina

- Un cuadro mural de formato grande que proporciona procedimientos paso por paso de atención post aborto. Fue adaptado de materiales desarrollados por el Programa de Salud Familiar de Nepal, la OMS e Ipas.

Guía para reuniones comunitarias sobre el sangrado durante el embarazo

- Adaptado con permiso del Colegio Americano de Enfermeras Parteras, de su “Programa de Destrezas para Salvar la Vida en el Hogar”. La guía para reuniones ayuda a las comunidades a desarrollar un consenso sobre las prácticas que son seguras, factibles y aceptables cuando enfrenten un sangrado durante el embarazo. Incluye las “tarjetas para entrar en acción” para reforzar los mensajes clave.

Espacio radial

- Diseñado para las mujeres que están embarazadas, las parteras tradicionales y los hombres con parejas embarazadas. Enfatiza la necesidad de acudir a los servicios de salud en caso de sangrado o fiebre durante el embarazo. Producido por el proyecto STRADCOM en Tanzania. El espacio radial puede ser encontrado en el CD-ROM de compañía.

Todos los materiales están disponibles en alta resolución en el CD-ROM de compañía y en el sitio web www.postabortioncare.org, para que los establecimientos de salud, los proveedores, las comunidades y las instituciones de aprendizaje puedan imprimirlos y fotocopiarlos según sea necesario.

HERRAMIENTA PARA LA EVALUACIÓN DE LOS MATERIALES DE COMUNICACIÓN PARA CLIENTES/PROVEEDORES

Instrucciones:

- Establezca un grupo de trabajo para identificar y crear un inventario de los materiales para clientes/proveedores relacionados con la APA. El grupo de trabajo debería incluir especialistas en la comunicación para el cambio del comportamiento, expertos en contenido como médicos, enfermeras y parteras, y diseñadores gráficos cuando sea posible.
- Examine los materiales existentes y responda a las preguntas de abajo. Por cada respuesta “no”, considere adaptar el material existente, usando materiales del paquete proporcionado en la Guía de Recursos Globales para la APA, o adaptar los materiales de la Guía de Recursos Globales para la APA. (Adaptar materiales puede ser más rápido y menos costoso que desarrollar nuevos.)
- Realice pre-pruebas de las adaptaciones con la audiencia objetivo e incorpore los cambios a sus materiales. Algunos materiales pueden necesitar cambios extensos para asegurar la comprensión y aceptación de la audiencia. Las audiencias objetivo determinarán mejor el grado de cambios que se necesita.

	SI	NO
Calidad del contenido		
1. ¿La información es correcta, actualizada y basada en evidencia?		
Calidad de los mensajes		
2. ¿El material es específico para una audiencia dada?		
3. ¿Tiene un mensaje claro?		
4. ¿Comunica un beneficio importante para la audiencia?		
5. ¿Contiene un llamado a la acción?		
6. ¿Está libre de parcialidades y suposiciones?		
7. ¿Ha sido pre-probado con la audiencia objetivo? (continúa)		

	SI	NO
Comprensión		
8. ¿Las ideas se presentan en un orden lógico?		
9. ¿El nivel de lectura es apropiado?		
10. ¿El lenguaje y la elección de palabras son apropiados?		
11. ¿Las palabras o los conceptos desconocidos están definidos?		
12. ¿Las oraciones son cortas?		
13. ¿Se han evitado las abreviaturas?		
Diseño gráfico y editorial		
14. ¿El material capta la atención?		
15. ¿Se usan ilustraciones para enfatizar, explicar o resumir?		
16. ¿Las ilustraciones son realistas más que abstractas?		
17. ¿El tipo de letra es fácil de leer?		
18. ¿Hay bastante “espacio vacío”? (Espacio vacío es el área del material que no tiene texto o gráficas. El uso apropiado del espacio vacío puede hacer que la información sea fácil de encontrar.)		